

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Вижницького  
фахового коледжу мистецтв та  
дизайну імені Василя Шкрібляка

\_\_\_\_\_ Роман ГАВРИЛЮК

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ «\_\_\_»

**Положення**  
**про конкурс на розробку емблеми для**  
**Вижницького фахового коледжу**  
**мистецтв та дизайну імені Василя**  
**Шкрібляка**

Зміст положення:

**Організатори конкурсу:** керівництво навчального закладу:

- директор коледжу – Гаврилюк Роман Миколайович,
- заступник директора з навчальної роботи – Фижделюк Віра Юріївна,
- завідувач відділення – Фединчук Ольга Богданівна
- голова студентського парламенту – Ігнатенко Орина В'ячеславівна.

### **1. Загальні положення:**

1.1. Положення про конкурс на розробку емблеми для Вижницького фахового коледжу мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо обрання кращої емблеми коледжу.

1.2. Емблема – ексклюзивний, унікальний символ, малюнок, які використовуються юридичною або фізичною особою для самоідентифікації; знак або символ, що позначає організацію, торгову марку, бренд тощо та може довільно змінюватися та осучаснюватися відповідно до вимог часу.

### **2. Мета та завдання конкурсу:**

2.1. Конкурс проводиться з метою розробки емблеми для Вижницького фахового коледжу мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка, задля формування позитивного іміджу, промоції та ідентифікації навчального закладу в Україні та за кордоном.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- а) залучення максимальної кількості учасників до розробки емблеми навчального закладу;
- б) створення емблеми для Вижницького фахового коледжу мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка.

### **3. Умови конкурсу :**

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також для оголошення його результатів, наказом директора коледжу створюється та затверджується персональний та кількісний склад організаційного комітету з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Організаційний комітет).

3.2. Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

3.3. Засідання Організаційного комітету є відкритим.

3.4. Рішення Організаційного комітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, голова комітету має право вирішального голосу.

3.5. Члени Організаційного комітету:

- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних

робіт і забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;

- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на виголошення власної думки про них;
- зобов'язані об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні роботи;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає конкурсним вимогам;

3.6. Організаційний комітет має право своїм рішенням не обрати переможця Конкурсу у разі, якщо серед поданих матеріалів жоден проєкт емблеми не відповідатиме вимогам конкурсу.

3.7. Організаційний комітет має право об'єднати графічні елементи, кольори чи форми надісланих емблем, таким чином виробивши власний варіант.

3.8. У конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти Вижницького фахового коледжу мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка (викладачі, студенти,) або групи студентів.

3.9. На конкурс подаються:

- векторні зображення (розмір зображення 512 x 512 пікселів, допустимі формати: PNG, JPEG, WebP та SVG, TIFF тощо, але з дотриманням правил поєднання кольорів (можна скористатися колірним кругом)
- графічні зображення виконані кольоровими олівцями/фломастерами/фарбами/ручками та іншими засобами на папері формату А4. На зворотній сторінці зображення має бути вміщена інформація: прізвище, ім'я, по батькові виконавця.
- пояснювальна записка (до 10 речень) – опис емблеми, значення графічних елементів та кольорів із зазначенням ПІП автора;

3.10. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.11. Конкурсні роботи надсилаються в електронному варіанті з позначкою «ЕМБЛЕМА» та ПІП відправника за електронною адресою: [vkpmcollege@gmail.com](mailto:vkpmcollege@gmail.com) або подаються у друкованому вигляді в приймальню директора.

3.12. Конкурс проводитиметься в декілька етапів:

- 15.01.2024-31.01.2024 – I етап – приймання конкурсних робіт організаторами Конкурсу.
- 01.02.2024 -09.02.2024 – II етап – технічний етап. Організаційним комітетом проводиться відбір робіт, які відповідають умовам Конкурсу.
- 12.02.2024-16.02.2024 – III етап – оприлюднення конкурсних робіт

на сайті коледжу, які відповідають умовам Конкурсу та визначення шляхом онлайн-голосування переможців конкурсу.

- 19.02.2024 – оголошення переможця Конкурсу, оприлюднення інформації на сайті та соцмережах коледжу.

3.13. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно, не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.14. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

3.15. Конкурсні роботи повинні містити зображення емблеми, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання емблеми, а також супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги конкурсної роботи передає права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організаторам конкурсу і дає дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних та промоційних цілях.

3.16. Результати роботи оргкомітету оформляються протоколом засідання.

3.17. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по батькові членів оргкомітету;
- прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
- результати голосування.

#### **4. Вимоги до конкурсних робіт:**

4.1. Емблема повинна бути оригінальною за ідеєю та змістом художнього рішення, що визначено метою і завданням Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.

4.2. Емблема повинна бути унікальним, лаконічним зображенням та передавати ключову характеристику коледжу, ідентифікувати її в інформаційному просторі на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж коледжу при проведенні публічних заходів, виставок, фестивалів тощо.

4.3. Текстові елементи(за необхідності) повинні бути виконані українською мовою.

4.4. Емблема повинна відповідати нормам моралі та етики.

4.5. Зображення емблеми повинне бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.6. Проєкт емблеми повинен супроводжуватись описом (до 10 речень).

4.7. Знак(емблема) повинен бути придатний для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад, друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відеоматеріалах, вивісках, вебресурсах тощо.

4.8. На Конкурс не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим особам.

## **5. Нагородження переможця Конкурсу:**

5.1. Три фінальні роботи будуть відзначені грамотами закладу, переможець Конкурсу отримає грошову винагороду.

5.2. Після оголошення переможця Конкурсу 19.02.2024 р. робота та інформація про її автора опублікується на сайті коледжу та може бути використана у засобах масової інформації.

5.3. Після оголошення переможця Конкурсу робота стає власністю закладу.

5.4. Право щодо використання емблеми автора-переможця Конкурсу передається організатору Конкурсу – Вижницькому фаховому коледжу мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка.